

Unternehmensphilosophie

Unser Claim „mehr sehen. mehr hören. mehr erleben.“ zeigt: Wir möchten Hören und Sehen erlebbar machen, denn nur wer mehr hört und sieht, erlebt mehr und kann sein Leben in vollen Zügen genießen.

Wir von aktivoptik beraten unsere Kunden daher wie einen Freund: individuell und ehrlich, um ihm bestes Sehen und Hören zu ermöglichen. Wir orientieren uns konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden. Wir stellen hohe Ansprüche an die Qualität unserer Beratung und Produkte sowie an die unserer Serviceleistungen. Wir sind Verfechter einer Brillenmode zu fairen Preisen. Und nicht zuletzt leben wir eine ganz besondere Unternehmenskultur.

Brillenmode zu fairen Preisen

Kunden finden bei uns eine Vielfalt an Brillenfassungen angefangen von relativ günstigen Modellen bis hin zu hochwertigen Designer- und Markenfassungen. Uns ist es wichtig, dass jeder Kunden das für ihn und seinen Geldbeutel passende Modell findet. Damit sich Kunden leichter in unseren Läden orientieren können, sind alle unsere Produkte deutlich erkennbar nach Preisklassen unterteilt. Wir sind Verfechter einer bezahlbaren Brillenmode zu fairen Preisen.

Beim Herzstück einer Brille, den Gläsern, gehen wir jedoch keine Kompromisse ein: Hier verwenden wir ausschließlich Markengläser der Weltmarktführer Rodenstock, Essilor und Hoya. Durch den Direkteinkauf, die Abnahme großer Stückzahlen sowie unserer Geschäftsstrategie, Filialen in mietzinsgünstigen Lagen anzusiedeln, können wir diese Qualität zu fairen Konditionen anbieten. Unsere Preise liegen weit unter den unverbindlichen Preisempfehlungen dieser Hersteller.

Kompetente und persönliche Beratung

Wir sind überzeugt davon, dass die Auswahl des richtigen Brillen- und Hörgeräts eine individuelle und kompetente Beratung voraussetzt. Und daher beschäftigen wir in unseren Filialen ausschließlich qualifiziertes Fachpersonal und setzen uns als Ausbildungsbetrieb für eine fachlich versierte Qualifikation des Augenoptiker- und Akustiker-Nachwuchs ein. Sämtliche aktivoptik-Filialen sind Meisterbetriebe und verfügen über eigene Reparaturwerkstätten.

Ob Brille, Kontaktlinse oder Hörgerät: Wir beraten unsere Kunden mittels Messverfahren, die dem aktuellsten technischen Standard entsprechen. Alle aktivoptik-Filialen verfügen über Video-Zentriergeräte, die eine auf 1/10-Millimeter genaue Zentrierung einer Brille ermöglichen. Bei der Anpassung von Hörsystemen arbeiten wir mit der so genannten Perzentil-Analyse, mittels derer man das Hörsystem an die individuelle Hörleistung des Trägers optimal anpassen und so beispielsweise sein Sprachverständnis verbessern kann.

Freundschaftliches Miteinander und ausgewogene Work-Life-Balance

Neben dem Anspruch an unsere Produkte und Serviceleistungen ist unsere Unternehmenskultur ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Wir sind auf eine angenehme Betriebsatmosphäre und ein freundschaftliches Miteinander bedacht. Bei allen Fortbildungsmaßnahmen stärken gemeinsame Aktivitäten uns als Team. Zudem ist uns eine ausgewogene Work-Life-Balance wichtig, die jedem einzelnen genügend Auszeiten und Freiräume lässt.

Mehr Informationen auch auf www.aktivoptik.de

Pressekontakt:

aktivoptik Service AG

Ruth Weißmann

T: 0671.79 64 67 466

F: 0671.79 64 67 101

Email: r.weissmann@aktivoptik.de

SOMMER.PRESSE UND PR

Birgit Sommer

T: 0671.97 04 69 80

Mob.: 0171 14 25 275

Email: info@sommer-presse-pr.de