

## Factsheet: Unternehmen

### Name und Hauptsitz des Unternehmens

aktivoptik Service AG  
John-F.-Kennedy-Str. 26  
55543 Bad Kreuznach

### Unternehmensgründer

Rolf Schneider (\*1949)

### Geschäftsmodell

aktivoptik ist eine Optiker- und Akustiker-Kette mit deutschlandweitem Filialnetz. Der Erfolg von aktivoptik basiert auf der Strategie, Filialen in großen SB-Warenhäusern in hochfrequentierten Lagen anzusiedeln. aktivoptik steht dadurch für hohe Qualität bei Produkten und Beratung zu fairen Preisen. Die erste aktivoptik-Filiale eröffnete 1989 in Gensingen in der Nähe von Bad Kreuznach. Heute ist das Unternehmen gemessen am Jahresumsatz und der Anzahl seiner Filialen die fünft größte Optiker- und Akustiker-Kette Deutschlands (Quelle: ZVA Zentralverband der Augenoptiker). aktivoptik bietet sein erfolgreiches Geschäftsmodell auch als Franchise-System an.

### aktivoptik-Filialnetz in Deutschland:

Filialen gesamt

78 (Stand: November 2018)

Optik-Filialen

38

Optik- und Akustik-Filialen

39

aktivoptik-Franchise-Partner

13

Optikhaus Gravius (Stammhaus)

1

Optikhaus Birkenkämper

1

Optikhaus Blandfort

1

centeroptik-Filiale

1

### Mitarbeiter

gesamt (eigene Filialen + Zentrale)

650 (Stand: November 2018)

mit augenoptischer Ausbildung

400

mit hörakustischer Ausbildung

150

Auszubildende gesamt

96

### Auszeichnungen / Zertifizierungen

aktivoptik ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001.

2018: Auszeichnung als Testsieger durch die DtGV – Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien  
Getestet wurden 9 Optikerketten.

2017: TOP-JOB 2017 – Auszeichnung als Top-Arbeitgeber des deutschen Mittelstands durch compamedia

2015: Testsieger bei Stiftung Warentest  
Getestet wurden 8 stationäre Augenoptiker und 2

Online-Anbieter hinsichtlich Qualität der Brillen,  
Beratung und Kundenorientierung

2012: TOP-JOB 2012 – Auszeichnung als Top-  
Arbeitgeber des deutschen Mittelstands durch  
compamedia

2012: TOP 100 Optiker 2012 – Auszeichnung der  
Filiale Saarlouis durch das BGW Institut für  
innovative Marktforschung

2012: Ausgezeichnete Kundenzufriedenheit –  
Auszeichnung durch das BGW Institut für innovative  
Marktforschung auf Grundlage einer umfassenden  
Kundenbefragung

2011: TOP 100 Akustiker 2011 – Auszeichnung der  
Filialen Zell und Gensingen durch das BGW Institut  
für innovative Marktforschung

2010: TOP 100 Optiker – Auszeichnung der Filialen  
Leipzig-Markkleeberg und centeroptik Freilassing  
durch das BGW Institut für innovative  
Marktforschung

2008: TOP 100 Optiker – Auszeichnung der Filiale  
Mainz durch das BGW Institut für innovative  
Marktforschung

2006: TOP 100 Optiker – Auszeichnung des  
Optikhaus Gravius und der Filiale Homburg durch das  
BGW Institut für innovative Marktforschung

#### **Gesellschaftliches Engagement**

aktivoptik engagiert sich für das Kinderhilfswerk  
PLAN International: Jede aktivoptik-Filiale unterstützt  
ein PLAN-Patenkind.  
aktivoptik fördert als Sponsor und Spendengeber  
den Breitensport und die Jugendarbeit in  
Deutschland.

**Mehr Informationen auch auf [www.aktivoptik.de](http://www.aktivoptik.de)**

#### **Pressekontakt:**

aktivoptik Service AG  
Ruth Weißmann  
T: 0671.79 64 67 466  
F: 0671.79 64 67 101  
Email: [r.weissmann@aktivoptik.de](mailto:r.weissmann@aktivoptik.de)

SOMMER.PRESSE UND PR  
Birgit Sommer  
T: 0671.97 04 69 80  
Mob.: 0171 14 25 275  
Email: [info@sommer-presse-pr.de](mailto:info@sommer-presse-pr.de)