

## **Unternehmensporträt**

aktivoptik zählt zu den führenden Optiker- und Akustiker-Ketten in Deutschland und beschäftigt 650 Mitarbeiter an 78 Standorten (Stand: November 2018). Seit der Gründung der ersten aktivoptik-Filiale in Gensingen (Raum Bad Kreuznach) 1989 durch den Unternehmensgründer Rolf Schneider ist das Unternehmen im Vergleich zur Optikerbranche insgesamt überdurchschnittlich stark gewachsen. 2017 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 49,8 Millionen Euro.

## **Strategie**

Qualitativ hochwertige Produkte und eine kompetente Beratung zu fairen Preisen ist die Leitidee des Unternehmens. Was auf den ersten Blick unmöglich erscheint, gelingt durch die konsequente Fokussierung von aktivoptik auf ausgewählte, hochfrequentierte Geschäftslagen in großen deutschen SB-Warenhäusern. Neben den fairen Preisen hat dies noch weitere Vorteile für die Kunden: längere Ladenöffnungszeiten sowie meist kostenlose Parkplätze. Zudem gelingt es aktivoptik, durch den Direkteinkauf und die Abnahme großer Stückzahlen sehr gute Einkaufskonditionen bei Herstellern und Lieferanten zu erzielen. Den Preisvorteil gibt aktivoptik an seine Kunden weiter, so dass die Preise von aktivoptik unter den unverbindlichen Preisempfehlungen der Hersteller liegen.

## **Produkte und Serviceleistungen**

Das Sortiment des Unternehmens umfasst Korrektionsfassungen, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen sowie seit 2007 auch Hörgeräte, die an derzeit 39 Standorten (Stand: November 2018) erhältlich sind. Zudem vertreibt aktivoptik Zubehör und Pflegemittel rund ums gute Sehen und Hören. Im Bereich Optik zählen Eigenmarken ebenso zum Sortiment wie Brillenfassungen namhafter Designer und Markenhersteller. Die Gläser bezieht aktivoptik ausschließlich von den Weltmarktführern Rodenstock, Essilor und Hoya. Bei den Hörgeräten arbeitet das Unternehmen mit Partnern wie Bernafon, GN Resound und Signison zusammen.

## **Franchise-System**

aktivoptik eröffnet traditionellen Optikern über ein Franchise-Konzept die Möglichkeit, an dem Erfolg des Unternehmens zu partizipieren. Derzeit profitieren 13 Partner (Stand: November 2018) von den zahlreichen Vorteilen dieses Systems: Sie nutzen attraktive Einkaufskonditionen, erhalten Zugang zu hoher Produktqualität, können ihren Kunden einmalige Service- und Garantieleistungen anbieten sowie Premium-Marken und erfolgreich eingeführte Eigenmarken vertreiben. Zudem bietet aktivoptik seinen Partnern Unterstützung bei der Planung und Umsetzung einer modernen Ladengestaltung sowie erprobte und absatzorientierte Marketingmaßnahmen. Franchisenehmer können die günstigen Einkaufskonditionen nicht nur für ihre aktivoptik-Filiale nutzen, sondern auch für weitere traditionell geführte Geschäfte.

### **Testsieger der Stiftung Warentest**

Eine hoch qualitative, fachliche und genau auf Kundenbedürfnisse ausgerichtete Beratung hat bei aktivoptik oberste Priorität. Deshalb investiert aktivoptik signifikant in fachlich geschultes Personal, eine kontinuierliche Personalentwicklung und die Nutzung moderner Technik bei Messungen und Anpassverfahren. Sämtliche aktivoptik-Filialen sind Meisterbetriebe und beschäftigen ausschließlich ausgebildetes Fachpersonal wie Augenoptikermeister und Augenoptiker sowie Akustikermeister und Akustiker. Das Unternehmen setzt sich zudem als Ausbildungsbetrieb mit mehr als 96 Auszubildenden (Stand: November 2018) für einen qualifizierten Branchennachwuchs ein. In der Vergangenheit wurden aktivoptik-Filialen mehrfach für ihre besondere Qualität und Beratungsleistung prämiert und im Januar 2015 von der Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt (getestet wurden die acht größten Augenoptikerketten sowie zwei Online-Anbieter hinsichtlich Qualität der Brillen, Beratung und Kundenorientierung). 2018 wurde aktivoptik erneut – dieses Mal von der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien) – zum Testsieger ausgezeichnet und erhielt als einziger die Note „sehr gut“ (getestet wurden neun Optikerketten). aktivoptik ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001.

Hinter dem Erfolg des Unternehmens stehen die Mitarbeiter und das besondere Betriebsklima eines freundschaftlichen und familiären Miteinanders. Fortbildungsmaßnahmen werden regelmäßig angeboten und der kollegiale Austausch untereinander gezielt gefördert. Hierbei werden nicht nur der fachliche und verkäuferische Aspekt, sondern auch Führungskompetenzen geschult. Aus diesem Grund wurde aktivoptik 2017 und 2012 mit dem TOP-JOB-Gütesiegel als einer der attraktivsten Arbeitgeber des deutschen Mittelstands ausgezeichnet.

### **Gesellschaftliches Engagement**

Bei aktivoptik zählt nicht nur der wirtschaftliche Erfolg. Das Unternehmen setzt sich zudem für soziale Projekte ein: Jede aktivoptik-Filiale unterstützt ein Patenkind des Kinderhilfswerks PLAN International.

Darüber hinaus sponsort aktivoptik viele regional ansässige Vereine oder unterstützt diese als Spendengeber und fördert so den Breitensport und die Jugendarbeit in Deutschland.

### **Mehr Informationen auch auf [www.aktivoptik.de](http://www.aktivoptik.de)**

#### **Pressekontakt:**

aktivoptik Service AG  
Ruth Weißmann  
T: 0671.79 64 67 466  
F: 0671.79 64 67 101  
Email: [r.weissmann@aktivoptik.de](mailto:r.weissmann@aktivoptik.de)

SOMMER.PRESSE UND PR  
Birgit Sommer  
T: 0671.97 04 69 80  
Mob.: 0171 14 25 275  
Email: [info@sommer-presse-pr.de](mailto:info@sommer-presse-pr.de)