

PRESSEINFORMATION

aktivoptik weiterhin auf Erfolgskurs: erneutes Umsatzwachstum 2015

- **Der Umsatz des Bad Kreuznacher Familienunternehmens beläuft sich im Geschäftsjahr 2015 auf insgesamt 48,75 Millionen Euro.**
- **Wachstum in bestehenden Geschäften und erfolgreiche Ausweitung des Filialnetzes durch neue Filialen und Franchisenehmer.**

Bad Kreuznach, 17. Mai 2016. Der deutsche Augenoptikerfilialist aktivoptik verzeichnet für das Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 48,75 Millionen Euro (2014: 48,3 Millionen Euro). Mit dem 26. Umsatzwachstum in Folge zeigt sich Rolf Schneider, Gründer und Vorstandsvorsitzender von aktivoptik, zufrieden: „Wir freuen uns, dass wir an den Erfolg unseres Jubiläumsjahr 2014 nicht nur anknüpfen, sondern unseren Umsatz sogar ein weiteres Mal steigern konnten.“

Ein Grund für das stetige Wachstum ist der Ausbau des Filialnetzes um vier weitere Filialen bzw. Franchisebetriebe. „Zudem investieren wir intensiv in den Bereich Hörakustik sowie in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, deren Engagement wir unseren Erfolg verdanken“, so Rolf Schneider.

Um auch in Zukunft zu den führenden Optiker- und Akustiker-Ketten Deutschlands zu gehören, investiert aktivoptik insbesondere in die Bereiche Personalentwicklung, Marketing und IT. Zudem steht im September 2016 der Umzug in die neue Firmenzentrale in Bad Kreuznach an, die sich derzeit noch im Bau befindet.

Hintergrundinformationen:

Das mittelständische Unternehmen aktivoptik mit Hauptsitz in Bad Kreuznach zählt mit seinem deutschlandweiten Filialnetz zu den zehn größten Optiker- und Akustiker-Ketten des Landes. Seit der Eröffnung der ersten Filiale 1989 in Gensingen (Raum Bad Kreuznach) ist aktivoptik kontinuierlich gewachsen und vertreibt seit 2007 an ausgewählten Standorten auch Hörgeräte. Dank seiner Strategie, die meisten Filialen in großen SB-Warenhäusern und damit in hochfrequentierten Lagen anzusiedeln, steht aktivoptik für hohe Qualität bei Produkten und Beratung zu fairen Preisen. aktivoptik ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 und wurde von verschiedenen Instituten als einer der attraktivsten Arbeitgeber des deutschen Mittelstands ausgezeichnet. Zudem wurde aktivoptik 2015 Testsieger der Stiftung Warentest. Getestet wurden die acht größten deutschen Augenoptikerfilialisten sowie zwei Online-Anbieter in Hinblick auf Brillenqualität, Beratungsleistung sowie Kundenorientierung.

Mehr Informationen auch auf www.aktivoptik.de

Pressekontakt:

aktivoptik Service AG

Christoph Hobo

T: 0671.79 64 67 66

F: 0671.79 64 67 21

Email: c.hobo@aktivoptik.de

SP KOMM

Dr. Sandra Pichl

T: 06131.633 11 72

F: 06131.633 56 55

Email: pichl@sp-komm.de